

CURSO: METODOLOGIA DO DISCURSO DO SUJEITO COLETIVO

Fernando Lefèvre e Ana Lefèvre

O curso realizado na Universidade Estadual de Maringá em agosto de 2009 constou de uma parte introdutória teórica de 04 horas, a respeito de metodologia de pesquisa qualitativa e o diferencial da metodologia do discurso do Sujeito Coletivo. Em seguida realizamos 12 horas de parte prática no Laboratório de Informática da UEM, com exercício de elaboração de roteiro de questões de pesquisa, tabulação de dados com identificação de expressões-chave e idéias centrais e finalmente, construção do discurso.

A metodologia causou grande impacto uma vez que sustenta uma proposta teórico-prática que vem ao encontro dos trabalhos de pesquisa desenvolvidos na Famema, principalmente os que exigem uma ampliada percepção das representações sociais sobre determinados fenômenos.